

Opprør i Egmont

MEDIER: Ansatte i Egmont-konsernet føler seg sviktet av sin sjef Olav Sandnes, som snart overtar sjefsstolen i TV 2.

JEANETTE E. H. HAMMER
JEANETTE.HAMMER@FINANSAVISEN.NO

Om lag 70 ansatte i Egmont Kids Media Nordic fikk i utgangen av

november beskjed om at arbeidskontrakten deres endres i forbindelse med at eierselskapet Egmont slår sammen flere av sine datterselskap.

Finansavisen vet at det er stor misnøye med den nye arbeidskontrakten. Der forsvinner frynsegoder som har vært ansett som viktige blant de ansatte. En gruppering på om lag 30 ansatte skal ha gått sammen om å levere et protestbrev, men flere skal ha trukket seg i frykt for å miste jobben.

Den pågående strukturendringen i annonsemarkedet har ført til trangere tider for flere mediehus, og er med på å øke usikkerheten i mediebransjen.

Får dårligere kontrakter

Det er påtroppende TV 2-sjef Olav Sandnes som er adm. direktør i Egmont Kids Media Nordic og i Egmont Publishing, og dermed han som er avsender i et brev som er sendt ut til de ansatte, og som Finansavisen har fått tilgang til.

Der får de ansatte beskjed om at overføringen til Egmont Publishing vil skje i henhold til arbeidsmiljølovens bestemmelser, og vil «ikke medføre endringer i lønn og stillingsstørrelse du har i dag». Det brevet ikke nevner noe om, er endringer i frynsegoder for de ansatte.

De ansatte har hatt kontraktfestet fri i romjulen og i påskeuken, og har i praksis hatt en ekstra ferieuke. I tillegg har arbeidsgiveren tilbudt en uføreforsikring som de ansatte heretter må betale selv.

Sandnes ønsker ikke å kommentere saken, fordi han ikke har kjennskap til endringene i kontrakten, og henviser til HR- og kommunikasjonssjef Sarah Willand.

Hun bekrefter at de ansatte i Egmont Kids har fått tilsendt nye kontrakter, og forklarer dette med at de endres for at de skal samsvare med de eksisterende.



FÅR SKYLDEN: Ansatte i Egmont Kids Media Nordic føler seg dårlig behandlet, og klandrer avtroppende adm. direktør Olav Sandnes. Han overtar sjefsstolen etter Alf Hildrum i TV 2 5. januar. FOTO: EIVIND YGGESETH

■ **Får ny toppsjef i dag**

■ **Ansatte nekter å godta dårligere vilkår**

– Dette er en intern sak som jeg ikke har lyst til å kommentere i Finansavisen, sier hun.

Frykter dårlig stempel

Egmont Kids Media Nordic har gått med overskudd de fire siste årene, og har et akkumulert overskudd før skatt på 206,4 millioner kroner de siste fire årene. Resultatet er dog fallende, med 19,9 millioner kroner i fjor, mot 67 millioner kroner i 2010.

De siste fire årene er antall ansatte halvert. Hvem som overtar sjefsstolen når Olav Sandnes går til

TV 2 blir kjent i dag.

Egmont tilbyr en kompensasjon til de ansatte på to dager fri for ferieuken som går tapt. Dette er imidlertid ikke nevnt i den nye kontrakten som Finansavisen har fått tilgang til, men kun et muntlig tilbud.

Det er en mulighet ikke å signere den nye kontrakten. Dette bekrefter Willand, som kaller kontrakten et tilbud. Ansatte Finansavisen har vært i kontakt med, sier at de ønsker å la være å signere, men frykter de vil bli stemplet som illojale og vanskelige.



Annonsefrister jule- og nyttårshelgen

Utgivelse:

24. desember
27. desember
29. desember
30. desember
31. desember
2. januar

Materiellfrister:

23. des. innen kl. 10.00
23. des. innen kl. 10.00
23. des. innen kl. 10.00
29. des. innen kl. 10.00
30. des. innen kl. 10.00
30. des. innen kl. 10.00

Stor juleavis 24. desember

Nyttårsavis 31. desember

Annonsefrister MOTOR jule- og nyttårshelgen

Utgivelse:

3. januar
10. januar

Materiellfrister:

15. des. innen kl. 15.00
15. des. innen kl. 15.00

Årets biler i lørdagens Motor 20. des.

Finansavisen

Tlf. 23 29 63 00,
www.finansavisen.no

Laveste inflasjon på 5 år i Kina

Konsumprisveksten i Kina avtok i november til sitt laveste nivå på fem år, melder BBC News.

Inflasjonen forrige måned ble på 1,4 prosent, ned fra 1,6 prosent i oktober. Ikke siden november 2009 har prisvek-

sten vært så lav i Kina.

På forhånd var det ventet en inflasjon på 1,6 prosent.

Produsentprisene falt også mer enn ventet, med 2,7 prosent målt mot november i fjor. Dermed har disse falt i 33 måneder på rad.



FLATER UT: Konsumprisveksten i Kina. FOTO: NTB SCANPIX